

REGULAMIN PLEBISYTU
THE LOOK OF THE YEAR INTERNAUTÓW Lublin 2015
Postanowienia ogólne

1. Plebiscyt „THE LOOK OF THE YEAR INTERNAUTÓW Lublin 2015: (zwany dalej „Plebiscytem”) jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Firmę EURO-MED (zwaną dalej „EURO-MED”) z siedzibą w Lublinie przy ul. Berbersowaj 9.
2. Obsługę techniczną Plebiscytu zapewnia Bild Presse Polska sp. o. o. sp.k. (90-539 Łódź, ul. Żwirki 17).
3. W plebiscycie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne z wyłączeniem pracowników EURO-MED, pracowników i współpracowników Bild Presse Polska oraz członków ich rodzin (rodzice, mąż, żona, dzieci, wnuki). Osoby biorące udział w Plebiscycie zwane są dalej „Uczestnikami”.
4. W wyniku głosowania sms zostanie wybrana modelka THE LOOK OF THE YEAR INTERNAUTÓW Lublin 2015 (osoba, która w głosowaniu SMS-owym uzyska największą liczbę głosów), która dostanie awans do Ogólnopolskich Półfinałów THE LOOK OF THE YEAR 2015.

Czas trwania Plebiscytu

5. Plebiscyt trwa od 3 lipca 2015 r. od godziny 13:00 do 10 lipca 2015r. godziny 20:00 (dalej „Czas Trwania Plebiscytu”).

Warunki uczestnictwa i przebieg Plebiscytu

6. Uczestnik oddaje głos w Plebiscycie poprzez wysłanie pod numer podany na stronach WWW oraz w materiałach promocyjnych wiadomości SMS (dalej „SMS”), w treści której wpisze podane w serwisie słowo kluczowe i opcję przewidzianą dla swojej kandydatki. Wielkość liter wpisywanych w treści SMS-a nie ma znaczenia.
7. Koszt przesłania jednej wiadomości SMS podany jest na stronach WWW oraz w materiałach promocyjnych. Wiadomość SMS może być wysłana wyłącznie z telefonu komórkowego. Wiadomości SMS wysłane za pomocą komputera nie biorą udziału w Plebiscycie.
8. Głosy są przyjmowane i rejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń.
9. Dane zarejestrowane przez automatyczny system zgłoszeń są rozstrzygające dla ustalenia prawa uczestnictwa w Plebiscycie oraz jego wyników.

Postanowienia końcowe

10. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Plebiscytu jest EURO-MED. Uczestnik Plebiscytu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez EURO-MED dla celów organizacji Plebiscytu. Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany lub usunięcia. Oddając głos w Plebiscycie i biorąc w nim udział Uczestnik, jego rodzic bądź opiekun, potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Plebiscytu zawarte w niniejszym Regulaminie. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia wzięcie udziału w Plebiscycie.
11. Wszelkie reklamacje w związku z Plebiscytem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie wraz z opisem zastrzeżeń i ich szczegółowym uzasadnieniem w terminie 7 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność dostarczenia wiadomości SMS. Głosy SMS-owe nie spełniające wymogów określonych w Regulaminie, w szczególności niepełne, przerwane, zawieszane, zniekształcone,

nienależytej jakości lub o złych innych parametrach technicznych w stopniu uniemożliwiającym lub utrudniającym jego czytelność lub możliwość weryfikacji umieszczonych na nim danych są nieważne i zostaną wykluczone z Plebiscytu.

13. Operatorzy GSM odpowiadają jedynie za usługi telekomunikacyjne umożliwiające realizację Serwisu. Upusty cenowe dla grup abonentów na opłaty abonamentowe oraz usługi dodatkowe nie mają zastosowania do numeru dostępowego do serwisu.

14. Oddając głos w Plebiscycie i biorąc w nim udział uczestnik, jego rodzic bądź opiekun podporządkowuje się postanowieniom Regulaminu Plebiscytu i wyraża zgodę na jego treść.

15. Regulamin Plebiscytu jest dostępny dla uczestników w Siedzibie Organizatora oraz na jego witrynie WWW.THELOOKOFTHEYEAR.COM.PL lub WWW.EURODIETA.PL

16. Postanowienia Regulaminu są wyłączną podstawą prowadzenia Plebiscytu, a ich wykładnia i interpretacja należy wyłącznie do Organizatora.

17. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Plebiscytu i treści Regulaminu w trakcie trwania Plebiscytu.